



Memoria de Sostenibilidad 2021



Zaragoza | Madrid | Barcelona | C. La Mancha
^ ^ ^ ^

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carta del Presidente	Página 1
Carta de la directora del Departamento de RSC	Página 2
1 _ Nuestra historia	Página 3
2 _ Buen Gobierno Corporativo y trayectoria de Diversis Corporación	Página 5
3 _ Diversis Corporación en cifras	Página 10
4 _ Nuestra cadena de suministro	Página 12
5 _ Nuestro equipo humano	Página 16
6 _ Nuestro compromiso activo con la RSC	Página 21
7 _ Fundación Cataleya	Página 28
8 _ Áreas más importantes	Página 30
9 _ Diversis y los ODS	Página 34
10 _ Sostenibilidad: Consumo Energético	Página 42
11 _ Comunicación y RSC	Página 46
12 _ Áreas de mejora	Página 51
13 _ ANEXO: Declaración de elaboración del informe conforme a los estándares GRI	Página 56

Carta del Presidente

Estimados colaboradores y amigos:

Si tuviese que resumir a nivel empresarial en una palabra el año 2021, sin lugar a duda diría que ha sido un año de "éxito" no tanto por los resultados económicos, que también, sino porque hemos sabido reaccionar, de nuevo, con rapidez a una herencia compleja que nos dejó el 2020.

Por tercer año presentamos nuestro Informe No Financiero y estoy plenamente convencido que el compromiso del que hablábamos con respecto a las personas, a la inclusión, a la equidad, al trabajo de calidad, a la comunicación..., han sido factores decisivos con una implicación directa en los resultados económicos y sociales.

Hemos cerrado un año en positivo con un crecimiento sostenido del 6%, este dato ha sido posible gracias a la planificación, al ahorro, al control de las inversiones, a la asignación de recursos de forma eficiente y al fomento de actividades que agregan valor, dando como resultado crecimiento y prosperidad.

Hemos creado empleo y estabilizados puestos de trabajo, ya somos más de 250 personas en todo el territorio español. Seguimos avanzando en la estrategia de proximidad hacia nuestros clientes, posicionándonos en una nueva comunidad, Castilla La Mancha.

Somos una gran familia que comparte valores y trabaja con un objetivo común, ser mejores cada día y seguir sumando y aportando valor a nuestros stakeholders. La logística inversa, el copacking, el reacondicionamiento de productos, los controles de calidad son procesos que realizamos en todas nuestras plantas de Zaragoza, Madrid, Castilla La Mancha y La Rioja, a estos procesos se unen el transformado de plásticos reciclados para la fabricación de blísteres en la planta de Barcelona y la colocación de Sleeve para decorar envases en Zaragoza. Los servicios que ofrecemos en nuestras instalaciones como en las instalaciones de nuestros clientes nos hacen estar pendientes de sus necesidades e innovar permanentemente, de tal manera que no entendemos el desarrollo sostenible sin adaptación, innovación e investigación.

Tanto es así que queremos dejar huella, un legado que perdurará en el tiempo. Hemos aprovechado todo el conocimiento que las personas con las que nos relacionamos nos ofrecen para crear nuestra Fundación. Fundación Cataleya trabajará para contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las personas con necesidades especiales en diferentes etapas de su vida. En este sentido es un orgullo ver que estamos dando pasos en firme para no solo favorecer un trabajo de calidad, sino que también estaremos ahí para seguir prestando la atención necesaria en su adaptación más allá del entorno profesional a través de la formación, al mismo tiempo mediante la innovación impulsaremos el desarrollo de productos para enfrentar el problema de las limitaciones funcionales y también, dispondremos de espacios residenciales que generen esperanza e ilusión.

Con este gran proyecto me reafirmo en el compromiso y apuesta por la sostenibilidad, por la responsabilidad social, económica y medioambiental, por ello es mi intención renovar con Pacto Mundial y seguir aportando equilibrio y bienestar a la sociedad.

Agradezco su confianza e interés por dedicar tiempo a conocer en detalle el trabajo de un equipo de grandes personas y excelentes profesionales.

Atentamente,



Pedro Masats

Presidente Fundador Diversis Corporación Empresarial, S.L.

Carta de la Directora del Departamento de RSC y Sostenibilidad

Queridos colaboradores/as, amigos/as:

Hace ya tres años que decidimos como propósito trabajar por y para una sociedad con futuro. Hablábamos de cambios sin precedentes, de adaptación permanente, de unidad global y coordinada, y de una verdadera Responsabilidad Social como factor estratégico basada en el desarrollo y crecimiento sostenible.

Estos hitos han generado una hoja de ruta enmarcada en un Plan Estratégico donde todas las gestiones realizadas a nivel corporativo se basan en criterios de sostenibilidad futura. Para llevar a cabo dicho plan ha sido decisivo mantener el vínculo al más alto nivel organizacional para alinear los objetivos empresariales y de rendimiento económico con los sociales.

A nivel empresarial el 2021 ha sido un año de esfuerzo, de contención; la pandemia dejó una huella social y económica que se ha remontado con determinación, siendo necesario prestar especial atención a las personas, operaciones, procesos, finanzas, ventas..., aportando un control de gestión adicional que ha arrojado un resultado positivo reflejado en el cierre del ejercicio.

A nivel social tenemos que destacar la creación del Comité de Empresa, formado por 9 representantes de los trabajadores, gerencia y dirección de RRHH. En este sentido es importante destacar que más del 75% de la plantilla son personas con algún tipo de diversidad funcional y el Comité les aporta equidad y normalización, fomentando al mismo tiempo nuestro valor más significativo: Diversidad.

Hemos conseguido crear una cultura basada en nuestros valores, diversidad, integridad, responsabilidad, respeto, trabajo en equipo y compromiso. Tanto es así, que con un espíritu de servicio intrínseco se ha creado la Fundación Cataleya que se dedicará a seguir ayudando a las personas con diversidad funcional mediante sus fines: formación, investigación de productos inclusivos y gestión de espacios residenciales. Se inicia un camino nuevo con una larga trayectoria que supondrá un bien común para la sociedad.

Tal y como he hecho en años anteriores, quiero hacer una mención especial al equipo de mi departamento por la pasión que ponen día a día en su trabajo y al resto de personas que de alguna manera colaboran, confían y creen en la Responsabilidad Social Corporativa.

Un fuerte abrazo,

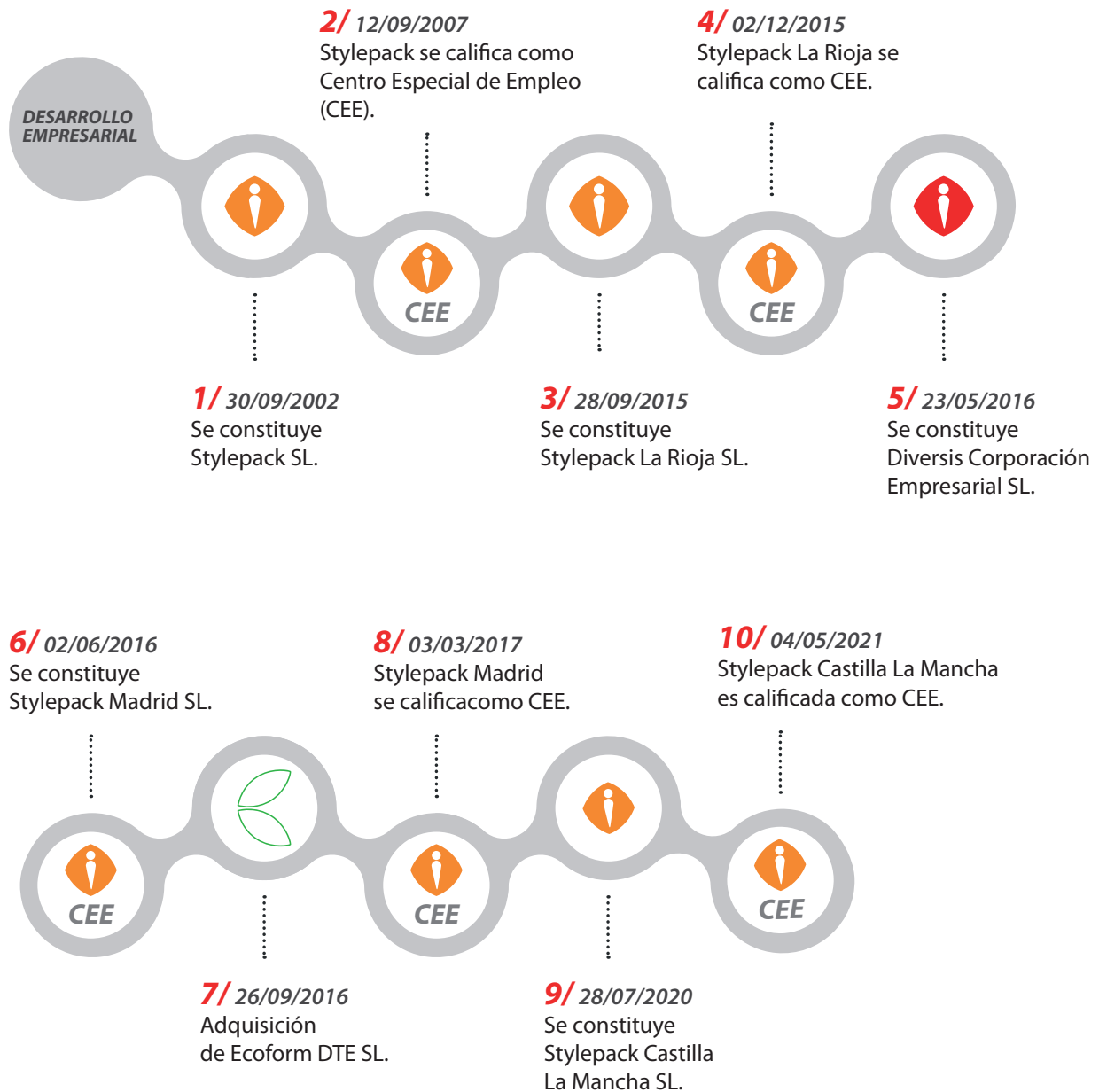


Yolanda Sancho
Directora de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación

1_Nuestra historia

TRAYECTORIA DE DIVERSIS CORPORACIÓN

Diversis Corporación nació hace ya más de 20 años, y desde su inicio apostó por la integración de la diversidad y en especial de las personas con distintas capacidades. Actualmente, seguimos siendo un equipo de personas que se implican en la consecución de nuestros objetivos económicos, personales y sobre todo, sociales.



DESARROLLO SOCIAL

2/ 01/01/2019
Nos adherimos al Pacto Mundial de Naciones Unidas como Socio Signatory.

4/ 01/06/2019
Obtenemos el Sello RSA 2020.

6/ 01/01/2020
Elaboramos nuestra 1ª Memoria de RSC.

1/ 15/09/2017
Se constituye nuestro Equipo de Fútbol Sala Diversis.

3/ 15/03/2019
Somos finalistas del II Premio Aragonés al Emprendimiento Social y a las Empresas Sociales, como mejor Empresa Social, del Instituto Aragonés de Fomento.

5/ 01/01/2020
Publicamos nuestro Código Ético.

8 / 22/09/2020
Somos finalistas del III Premio Aragonés al Emprendimiento Social y a las Empresas Sociales, como mejor Empresa Social, del Instituto Aragonés de Fomento.

10/ 01/01/2021
Elaboramos nuestra Memoria RSC conforme al standard GRI G4.

12/ 04/03/2021
Elaboramos y publicamos el I Plan de Igualdad de Stylepack SL.

7/ 01/06/2020
Renovamos el Sello RSA 2021.

9/ 30/09/2020
Obtenemos el Sello RSA + 2021.

11 / 01/03/2021
Comenzamos nuestra iniciativa Diversalud.

13 / 25/03/2021
Somos ganadores del Premio a la Empresa Responsable con el VIH, de la Asociación Trabajando en Positivo.

14 / 19/05/2021
Nace Fundación Catalaya

16/ 30/09/2021
Renovamos el Sello RSA + 2022.

15/ 01/06/2021
Renovamos el Sello RSA 2022.

2_Buen Gobierno Corporativo y trayectoria de Diversis Corporación

Diversis Corporación Empresarial¹, es una entidad de naturaleza privada y familiar, de la que emanan las empresas que forman parte de ella (todas son sociedades limitadas²). Por lo tanto, todas tienen en común la misma cultura, políticas y normas de comportamiento, que se encuentran plasmadas en su código ético. Nuestra actividad se encuentra ubicada en diferentes localizaciones geográficas a lo largo del territorio nacional: Zaragoza, Guadalajara, Madrid y Barcelona. Sin embargo, los productos que manipulamos en nuestras plantas de Zaragoza y Barcelona, corresponden a un ámbito geográfico mucho más amplio (España y Europa)³.

La Corporación está formada por las siguientes empresas⁴:



STYLEPACK

Stylepack SL / Stylepack Madrid SL / Stylepack Castilla La Mancha SL / Stylepack La Rioja SL:

Especializada en copacking y comanufacturing, picking, packing, controles de calidad, logística inversa, reacondicionamientos, etiquetajes, agrupaciones, sleeveados, procesos Logísticos In House..., principalmente para los mercados de bebidas, vinos y licores, alimentación, textil, cosmética, parafarmacia y operadores logísticos.

STYLEJOBS

Stylejobs SL:

Agencia de Colocación e intermediación calificada por el INAEM especializada en selección de personas con capacidades diferenciadas.

ecoform DTE

Ecoform Dte. SL:

Fabricante de productos termoconformados para los mercados de Perfumes, Cosmética y Packaging Promocional que aporta valor desde el diseño, prototipado, y posicionamiento en el mercado de los productos finales en condiciones de alta calidad, valor y competitividad en precio.

GOBIERNO CORPORATIVO⁵

Desde nuestra sede, ubicada en Zaragoza⁶, se toman todas las decisiones estratégicas y de sostenibilidad para el buen funcionamiento de todas sus empresas. Diversis Corporación es una entidad de naturaleza familiar, por lo que, aparte del del Comité de Dirección, se encuentra el Consejo Familiar, muy importante en la toma de decisiones.

Consejo Familiar:

- Fundador
- Descendientes 1ª generación
- Directora de RSC y Comunicación
- Consejero Familiar Externo

Comité de Dirección:

- Presidente de Diversis Corporación
- Gerente de Diversis Corporación
- Directora RSC y Comunicación
- Director Financiero
- Directora Dpto. Jurídico

Durante este año 2021⁷, en nuestra sede central de Zaragoza, se ha constituido el Comité de Empresa de Stylepack SL, cuya finalidad es favorecer la comunicación bidireccional entre Dirección y empleados/as para contribuir al buen funcionamiento de la Corporación y, además, servir de mecanismo de control de buen gobierno corporativo. Se ha acordado celebrar reuniones ordinarias de carácter trimestral, sin perjuicio de la realización de reuniones de carácter extraordinario cuando así se requiera. A sus reuniones asisten:

- ✓ 9 representantes de los trabajadores/as
- ✓ Gerente
- ✓ Director de RRHH (levanta las actas)

Los empleados/as afectados por las decisiones del Comité de Empresa en 2021 han sido un total de 287, lo que representa un 68,50% de empleados/as de la Corporación⁸.

ORGANIGRAMA DEPARTAMENTAL DIVERSIS CORPORACIÓN



Presidente

Pedro Masats

Gerencia

Dirección RSC

Yolanda S.

- Área Comunicación interna, Redes Sociales y TICs
- Área de acciones RSC

**Departamento
Financiero
Administración**

**Departamento
de Operaciones**

**Departamento
de Compras**

**Departamento
de RRHH**

**Departamento
Comercial
y Marketing**

- Área Producción
- Área Logística
- Área Calidad

- Área Social/Unidad de Apoyo
- Área PRL
- Área Laboral



DIVERSIS
CORPORACIÓN

ORGANIGRAMA EMPRESARIAL

**Diversis Corporación
Empresarial SL**

Empresas Sociales



Stylepack Zaragoza SL
Stylepack La Rioja SL
Stylepack Madrid SL
Stylepack CLM SL

Empresas Normalizadas



Stylejobs SL
Agencia de colocación
Ecoform DTE SL

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS⁹

Los grupos de interés son muy importantes para la Corporación, ya que somos conscientes de que nuestras actividades generan un impacto directo o indirecto en ellos. Desde el Departamento de RSC, velamos porque nuestros grupos de interés cumplan con nuestros valores y normas de comportamiento recogidas en nuestro Código Ético. Asimismo, todas las personas que formamos parte de Diversis, cuando entramos en “casa” de un cliente, proveedor, etc. también debemos seguir las pautas de comportamiento establecidas en su Código Ético.

Nuestros grupos de interés son:

- Propiedad
- Clientes
- Proveedores
- Dirección corporativa
- Empleados/as
- Administraciones Públicas
- Personal de otras empresas
- Entidades Financieras
- Sociedad civil en general
- Organizaciones 3er. Sector
- Actores Sociales
- Medio ambiente

Dada nuestra naturaleza social, nuestro mayor grupo de interés son las PERSONAS, ya sean nuestros empleados/as, o bien la sociedad civil en general. Nuestras actuaciones van encaminadas a la promoción de la inclusión y del bienestar de la sociedad, en especial de las personas con discapacidad.

Es de vital importancia para nosotros:

- ATENDER SUS NECESIDADES: es muy importante satisfacer sus necesidades para ser más eficientes.
- ESTABLECER RELACIONES DE CONFIANZA Y CERCANÍA: para establecer relaciones estables y duraderas en el tiempo.
- REALIZAR UNA GESTIÓN TRANSPARENTE: para fomentar su confianza hacia nosotros y fidelizar a nuestros grupos de interés.
- FOMENTAR LA SOSTENIBILIDAD: realizar nuestras actividades optimizando los procesos productivos y las prestaciones de servicios de manera que sean utilizados los menos recursos naturales posibles.

3_Diversis Corporación en cifras¹⁰

Atendiendo a los datos de tipo económico, sin perder de vista nuestra naturaleza social, a lo largo de 2020 y 2021 las cifras en Diversis han sido las siguientes:

EMPRESA	2020			2021		
	IMPORTE CIFRA DE NEGOCIOS	Nº UNIDADES SERVIDAS	Nº FRAS. EMITIDAS	IMPORTE CIFRA DE NEGOCIOS	Nº UNIDADES SERVIDAS	Nº FRAS. EMITIDAS
STYLEPACK S.L.	2.451.587,46€	70.542.431,66	1.013	2.658.872,44€	24.661.207,15	1.175
STYLEPACK MADRID S.L.	446.283,66€	3.629.760,00	16	517.248,00€	4.766.352,00	12
STYLEPACK C. LA MANCHA S.L.	0,00€	0,00€	0	147.158,71€	1.008.481,00	41
STYLEPACK LA RIOJA S.L.	Sin actividad	Sin actividad	0	Sin actividad	Sin actividad	0
STYLEJOBS S.L.	98.560€	Prestación Servicio Mensual	13	93.200€	Prestación Servicio Mensual	40
ECOFORM DTE S.L.	498.699,11€	53.288.342,00	245	427.015,95 €	3.042.851,00	234
DIVERSIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL	432.839,00€	Prestación Servicio Mensual	16	450.996 €	Prestación Servicio Mensual	42

El importe de la cifra de negocios con respecto al año 2020 ha ascendido en todas las empresas de la Corporación, exceptuando a Ecoform DTE S.L., que ha descendido en 71.683,16€.

El nº de unidades servidas, ha descendido en todas las empresas, exceptuando en Stylepack Castilla La Mancha, por ser el primer año en el que se ha registrado este dato, y Stylepack Madrid. Las empresas Stylejobs y Diversis Corporación Empresarial S.L. son empresas exclusivamente de servicios, por lo que no disponen de unidades servidas como tal.

Atendiendo al nº de facturas emitidas, se ha producido un incremento en las empresas Stylepack SL, Stylepack Castilla La Mancha SL, Stylejobs SL y Diversis Corporación Empresarial SL.

Si nos fijamos exclusivamente en los datos del año 2021, la empresa Stylepack SL es que mayor cifra de negocios tiene, mayor nº de unidades ha servido y mayor nº de facturas ha emitido. Por el contrario, se sitúa la empresa Stylejobs SL, que es la más pequeña de tamaño de la Corporación, y ha registrado una menor cifra de negocios y un menor nº de facturas emitidas.

El importe de la cifra de negocios con respecto al año 2020 ha ascendido en todas las empresas de la Corporación, exceptuando a Ecoform DTE S.L., que ha descendido en 71.683,16€.

El nº de unidades servidas, ha descendido en todas las empresas, exceptuando en Stylepack Castilla La Mancha, por ser el primer año en el que se ha registrado este dato, y Stylepack Madrid. Las empresas Stylejobs y Diversis Corporación Empresarial S.L. son empresas exclusivamente de servicios, por lo que no disponen de unidades servidas como tal.

Atendiendo al nº de facturas emitidas, se ha producido un incremento en las empresas Stylepack SL, Stylepack Castilla La Mancha SL, Stylejobs SL y Diversis Corporación Empresarial SL.

Si nos fijamos exclusivamente en los datos del año 2021, la empresa Stylepack SL es que mayor cifra de negocios tiene, mayor nº de unidades ha servido y mayor nº de facturas ha emitido. Por el contrario, se sitúa la empresa Stylejobs SL, que es la más pequeña de tamaño de la Corporación, y ha registrado una menor cifra de negocios y un menor nº de facturas emitidas.

Con respecto a los estados financieros consolidados¹¹, si bien no existe obligación fiscal para consolidarlos, nosotros lo hacemos a título operativo personal de las siguientes entidades:

Stylepack S.L.

Stylepack Madrid S.L.

Stylepack Castilla La Mancha S.L.

Stylejobs S.L.

Ecoform DTE S.L.

Diversis Corporación Empresarial S.L.

4_Nuestra cadena de suministro¹²

Este año 2021 ha sido un periodo con cambios significativos en nuestra cadena de suministro con respecto a los datos recogidos en nuestra memoria anual de 2020¹³, como son los siguientes:

- Reorganización del área de operaciones estableciendo responsables especializados por línea de negocio. Se crea una nueva posición, coordinadores de línea, que permite promocionar a los trabajadores base.
- Desarrollo del departamento Comercial, potenciando las áreas de Madrid y Castilla La Mancha a través de la contratación a una persona responsable para esta área. En Zaragoza, se ha creado un servicio de atención al cliente y/o Telemarketing que atiende de forma telefónica las necesidades de clientes activos y capta potenciales.
- Implantación de un CRM comercial para todas empresas del grupo, que facilitará la información de todos los proyectos de clientes a los responsables comerciales de las empresas del grupo. Así como un mayor control de los status de dichos proyectos para dar mejor servicio al cliente.
- Potenciación de las líneas de negocio In-house, visitando a todas empresas de los sectores afines a nuestras líneas de negocio con el objetivo de insertar al personal con discapacidad en puestos aún más estables en el tiempo.
- Nuestra empresa Ecoform DTE SL ha dejado de trabajar con PVC pasando a utilizar únicamente PET es un material reciclado y reciclable, favoreciendo la economía circular. Además, hemos incorporado el PLA que es un termoplástico fabricado a base de recursos renovables como el almidón de maíz, raíces de tapioca o caña de azúcar; a diferencia de otros materiales de la industria hechos principalmente a base de petróleo. Hemos invertido capital para adaptar nuestra maquinaria, así como cursos de formación específicos para nuestros trabajadores/as.
- Potenciación de la contratación directa en detrimento de la contratación externalizada en ETTs.

PROVEEDORES

Los proveedores/colaboradores son parte importante de nuestro éxito. En consecuencia, Diversis trabaja siempre en el marco de las relaciones basadas en el respeto mutuo y la mutua complementariedad.

Este año hemos estrechado las relaciones laborales con nuestros proveedores para ver las sinergias que pueden surgir entre ambas partes, siendo determinante este punto a la hora de decidir con quien se trabaja. De esta forma abrimos otra ventana de entrada a posibles clientes.

La cadena de suministro de Diversis está compuesta por los siguientes elementos:

- Suministro de consumibles de oficina e informáticos
- Proveedores de servicios de mantenimiento y reparación de equipos y suministradores de recambios
- Servicios de mantenimiento y limpieza
- Proveedores de gas, agua y electricidad
- Gestores de residuos
- Suministro de material para los trabajos a realizar propios de la actividad de la empresa
- Proveedores de equipos de protección individual (EPI's)
- Proveedores de transporte para la entrega y recepción de mercancía
- Proveedores de empresas de transpaletas, maquinaria, maquinas elevadoras
- Proveedores de moldes, troqueles, plástico y cartón
- Servicios IT
- Servicio de transporte de empresa
- Etc.

CLIENTES¹⁴

Los clientes son el motor de una entidad y para Diversis es de vital importancia la satisfacción de sus clientes. El establecimiento y consolidación de relaciones de confianza con nuestros clientes forma parte de nuestra cultura corporativa, garantizando la transparencia, la veracidad y la inmediatez en la comunicación con ellos.

Existe un proyecto de satisfacción total que se centrará en el conocimiento de las expectativas de nuestros grupos de interés en general y de los clientes en particular. Este proyecto se desarrollará a lo largo de los 2 próximos años. Una vez implantada la metodología y definamos los objetivos más importantes podremos desarrollar diferentes medias correctoras con el fin de crecer de forma sostenible.

Además, seguimos el criterio de la proximidad fomentando el desarrollo de las áreas locales, ya que la mayor parte de nuestros clientes principales de cada empresa están situados en la misma Comunidad Autónoma a la que pertenece la entidad, como se muestra en la tabla siguiente:

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA CLIENTES		2020		2021	
	PAÍS/REGIÓN	Nº CLIENTES	% CLIENTES	Nº CLIENTES	% CLIENTES
STYLEPACK S.L.	UE	3	6%	1	1,75%
	ESPAÑA	47	94%	56	98,25%
	ARAGÓN	28	59,57%	30	52,63%
	LA RIOJA	3	6,38%	2	3,51%
	C.VALENCIANA	2	4,25%	2	3,51%
	MURCIA	3	6,38%	2	3,51%
	C. MADRID	4	8,5%	4	7,02%
	PAÍS VASCO	2	4,25%	3	5,26%
	GALICIA	1	2,13%	4	7,02%
	CATALUÑA	4	8,5%	4	7,02%
	ANDALUCÍA	X	X	2	3,51%
	NAVARRA	X	X	2	3,51%
	C. LEON	X	X	1	1,75%
	TOTAL CLIENTES (ESPAÑA + UE)	50	X	57	X
STYLEPACK CASTILLA LA MANCHA S.L.	GALICIA	1	100%	2	66,66%
	ARAGÓN	X	X	1	33,34%
	TOTAL CLIENTES	1	X	3	X
STYLEPACK MADRID S.L.	GALICIA	1	50%	1	100%
	ARAGÓN	1	50%	X	X
	TOTAL CLIENTES	2	X	1	X
ECOFORM DTE S.L.	UE	1	4,17%	2	7,41%
	ESPAÑA	23	95,83%		
	C.VALENCIANA	1	4,17%	1	3,70%
	CASTILLA Y LEÓN	1	4,17%	1	3,70%
	C. MADRID	3	12,50%	2	7,41%
	CATALUÑA	15	62,50%	14	51,85%
	MURCIA	1	4,17%	2	7,41%
	ARAGÓN	2	8,33%	3	11,11%
	ASTURIAS	X	X	1	3,70%
	TOTAL CLIENTES (ESPAÑA + UE)	24	X	27	X
STYLEJOBS S.L.	ARAGÓN	2	100%	2	50%
	C. LA MANCHA	X	X	1	25%
	MADRID	X	X	1	25%
DIVERSIS CORPORACIÓN EMPRESA S.L.	TOTAL CLIENTES	2	X	4	X
	ARAGÓN	1	100%	1	33,33%
	C. LA MANCHA	X	X	1	33,33%
	MADRID	X	X	1	33,33%
	TOTAL CLIENTES	1	X	3	X

Nuestra actividad comercial se concentra sobre todo dentro del territorio nacional, si bien también hemos abarcado mercados de la Unión Europea, trabajando con clientes en Francia. Desarrollamos nuestra actividad productiva y de servicios con clientes muy diversos, desde PYMES hasta grandes empresas.

Con respecto a 2020 podemos observar que ha habido una mayor diversidad geográfica de nuestros clientes, ya que hemos comenzado a trabajar con clientes ubicados en Andalucía, Asturias o Navarra. Si bien es cierto que en las empresas Stylepack SL y Ecoform DTE el mayor nº de clientes se encuentran localizados en la misma Comunidad Autónoma en que se ubican sus centros de trabajo.

Además, nuestra actividad productiva y de servicios abarca clientes de sectores muy diferenciados, adaptando nuestras cadenas de producción a las necesidades de nuestros clientes; como se muestra a continuación:

EMPRESA	SECTOR
STYLEPACK S.L.	<ul style="list-style-type: none"> · Alimentación · Textil · Cosmética · Bebidas · Bodegas Productos de protección, Sistemas de seguridad · Menaje · Automoción · Marketing · Transporte (realización carga/descarga de contenedores y Picking) · Sector metalúrgico
STYLEPACK MADRID S.L.	<ul style="list-style-type: none"> · Textil · Packaging en general · Logística inversa
STYLEPACK CASTILLA LA MANCHA S.L.	<ul style="list-style-type: none"> · Hogar · Logística inversa
STYLEJOBS S.L.	<ul style="list-style-type: none"> · Formación · Asesoramiento, selección RRHH
ECOFORM DTE S.L.	<ul style="list-style-type: none"> · Alimentación · Comética · Packaging · Farmacia · Bodegas · Automoción · Gran consumo
DIVERSIS CORPORACIÓN EMPRESA S.L.	<ul style="list-style-type: none"> · Servicios Profesionales de Dirección corporativa

5_Nuestro equipo humano¹⁵

Diversis Corporación es una entidad privada de naturaleza social, que lleva en su ADN la inclusión y normalización de las personas con distintas capacidades, así como su inserción en el mercado ordinario de trabajo. Las empresas Stylepack SL, Stylepack Madrid SL y Stylepack Castilla La Mancha SL están calificadas como Centros Especiales de Empleo y cuentan con al menos un 80% de personas con discapacidad en su plantilla.

Establecemos relaciones de confianza y transparencia con nuestros grupos de interés, y en especial con nuestros empleados/as. A lo largo del año 2021, hemos formado Diversis Corporación un total de 419 personas (180 mujeres y 239 hombres). Si lo comparamos con el año 2020, ha habido un crecimiento exponencial en el nº de empleados/as (eran 316).

En la tabla siguiente, podemos observar que la Corporación continúa la prevalencia de hombres frente a mujeres. Sin embargo, atendiendo a las empresas, esto sólo ocurre en la delegación de Zaragoza, que engloba las empresas Stylepack SL, Stylejobs SL y Diversis Corporación SL. Cabe destacar, además que, en todas las delegaciones, salvo en Castilla La Mancha, se ha producido un crecimiento del nº de empleados/as totales, especialmente en nuestros centros trabajo de Zaragoza.

COMPARATIVAS Nº EMPLEADOS POR REGIÓN ¹⁶

	2020				2021			
	ZARAGOZA	MADRID	GUADALAJARA	BARCELONA	ZARAGOZA	MADRID	GUADALAJARA	BARCELONA
MUJERES	70	45	21	13	104	46	13	17
HOMBRES	120	31	9	7	133	37	10	9
TOTAL	190	76	30	20	287	83	23	26

Atendiendo al tipo de contrato, durante el año 2021, y como dato positivo, ha habido incremento considerable de contrataciones indefinidas, especialmente de mujeres (13 en total), frente a hombres (7 en total). Con respecto a la temporalidad, sigue habiendo más contrataciones temporales de hombres que de mujeres, aumentando la distancia este año 2021 (en 2020 la diferencia era de 15, mientras que en 2021 la diferencia es de 32). Esto se debe a que no manipulamos producto propio, sino que son nuestros clientes los que nos confían su producto para llevar a cabo el proceso productivo de la forma más eficiente posible, por lo que, en función del volumen de los pedidos de nuestros clientes, varía el número de contrataciones temporales. Poco a poco vamos afianzando las cadenas de producción y vamos aumentando el número de trabajadores/as con contrato indefinido.

COMPARATIVAS Nº EMPLEADOS SEGÚN TIPO DE CONTRATO 2020/2021

	2020		2021	
	TEMPORALES	INDEFINIDOS	TEMPORALES	INDEFINIDOS
MUJERES	115	34	133	47
HOMBRES	100	67	165	74
TOTAL	215	101	298	121

Según el tipo de jornada, en 2021 han aumentado mucho más considerablemente los trabajadores/as a jornada completa. Esto significa que nuestros clientes han confiado en mayor medida en Diversis para contribuir a sus procesos productivos, ya que, en determinados centros de trabajo, hemos aumentado la presencia diaria (con anterioridad acudíamos a sus instalaciones con mayor afluencia de personal durante 2 ó 3 días de la semana). Las mujeres son el colectivo con mayor número de contratos a jornada parcial. El fomento de contrataciones a tiempo completo de mujeres será un dato a tener en cuenta para establecer medidas en este sentido en el II Plan de Igualdad de Diversis.

COMPARATIVAS Nº EMPLEADOS SEGÚN TIPO DE JORNADA 2020/2021

	2020		2021	
	PARCIAL	COMPLETA	PARCIAL	COMPLETA
MUJERES	68	81	70	113
HOMBRES	46	121	46	198
TOTAL	114	202	116	311

Para realizar la distribución de empleados/as en las 3 tablas anteriores, se han tenido en cuenta todas las personas que han estado contratadas al menos un día a lo largo del año 2020 y 2021. En caso de disponer de varios contratos a lo largo del año, se ha tenido en cuenta los datos del último contrato. Las tablas no incluyen a los miembros del Comité de Dirección.

LA FORMACIÓN EN LA CORPORACIÓN

Después de un año más complicado debido a la situación provocada por la crisis sanitaria, este año 2021 hemos podido llevar a cabo nuestro Plan de Formación que incluye mayor número de acciones formativas que en 2020.

Las formaciones llevadas a cabo en 2021 han sido las siguientes:

EMPRESAS	FORMACIÓN	TIPO DE FORMACIÓN	¿FORMACIÓN INTERNA O EXTERNA?	Nº ALUMNOS/AS	Nº HORAS	Nº DE HORAS TOTALES
STYLEPACK S.L.	Operador de puente-grúa	Presencial	Externa	3	6	18
	PRL: Seguridad en el manejo de plataformas elevadoras	Presencial	Externa	2	6	12
	Carretillas Elevadoras	Presencial	Externa	2	8	16
	COVID-19: medidas preventivas y gestión médica frente al riesgo de contagio	Teleformación	Externa	1	4	4
	RSC	Teleformación	Externa	1	4	4
	Marketing on-line	Teleformación	Externa	4	8	32
	Atención al cliente	Presencial	Externa	1	12	12
	EFQM	Presencial	Externa	11	10	110
	PRL oficinas y despachos	Presencial	Externa	4	3	12
	PRL trabajos de mantenimiento	Presencial	Externa	1	3	3
	Curso PRL Formación Riesgos y Medidas Preventivas manipulados simples	Presencial	Interna	120	1	120
TOTAL HORAS STYLEPACK SL: 343						

EMPRESAS	FORMACIÓN	TIPO DE FORMACIÓN	¿FORMACIÓN INTERNA O EXTERNA?	Nº ALUMNOS/AS	Nº HORAS	Nº DE HORAS TOTALES
	TOTAL HORAS STYLEPACK SL: 343					
STYLEJOBS S.L.	Cálculo y liquidación de los seguros sociales	Presencial	Externa	3	3	9
	TOTAL HORAS STYLEJOBS SL: 9					
STYLEPACK CASTILLA LA MANCHA S.L.	Carretillas Elevadoras	Presencial	Externa	1	8	8
	Curso PRL Formación Riesgos y Medidas Preventivas manipulados simples	Teleformación	Interna	22	1	22
	TOTAL HORAS STYLEJOBS CASTILLA LA MANCHA SL: 30					
STYLEPACK MADRID S.L.	CURSO PRL Operario manipulados simples	Presencial	Externa	17	1	17
	Curso PRL Formación Riesgos y Medidas Preventivas manipulados simples	Presencial	Externa	14	1	14
	Curso PRL Formación Riesgos y Medidas Preventivas manipulados simple	Teleformación	Interna	28	1	42
	RSC	Teleformación	Externa	1	4	4
	lenguaje de signos	Presencial	Externa	13	15	195
	EFQM	Teleformación	Externa	2	8	16
	TOTAL HORAS STYLEPACK MADRID SL: 288					
ECOFORM DTE S.L.	Formación del mando intermedio en la PRL	Teleformación	Externa	1	30	30
	Manejo carretilla elevadora	Presencial	Externa	1	8	8
	EFQM	Teleformación	Externa	2	8	16
	Curso PRL Formación Riesgos y Medidas Preventivas manipulados simple	Teleformación	Interna	19	1	19
	TOTAL HORAS Ecoform DTE SL: 73					

EMPRESA	Nº DE HORAS FORMACIÓN		
	AÑO 2019	AÑO 2020	AÑO 2021
STYLEPACK S.L.	2227	658	343
STYLEPACK C. LA MANCHA S.L.	X	12	30
STYLEPACK MADRID S.L.	95	55	288
STYLEJOBS S.L.	66	8	9
ECOFORM DTE S.L.	91	54	73
DIVERSIS CORPORACIÓN EMPRESARIAL	0	20	0
TOTAL HORAS FORMACIÓN CORPORACIÓN	2479 H.	897 H.	743 H.

Con respecto a la formación impartida en 2021, se puede observar en la tabla anterior que ha habido un descenso del nº de horas impartidas entre los años 2020 y 2021 (en total 64 horas). Sobre todo, ha descendido el nº de horas de formación de Stylepack SL, ya que en 2020 realizamos dos cursos con un número de horas elevado (inglés comercial II y manejo de biocidas), que este año 2021 no se realizaron. No se ha realizado formación en 2021 a los miembros de Diversis Corporación Empresarial SL.

A lo largo de 2021 ha habido mayor nº de trabajadores/as contratados temporalmente, con respecto al 2020, por lo que se ha realizado una mayor formación inicial en PRL.

Se ha retomado la formación presencial, frente a las horas de teleformación que han descendido.

Por el contrario, ha aumentado el nº de horas de formación en el resto de empresas:

- Castilla La Mancha SL (18h), se ha destinado formación al curso de carretillas elevadoras y sobre todo a la formación inicial de PRL.
- Stylepack Madrid SL (233h), motivada en gran parte por la formación en lengua de signos (curso de 195h).
- Ecoform DTE SL (19h), por la realización de la formación inicial de PRL, pero también por la formación del curso de EFQM.
- Stylejobs SL (1h), se ha mantenido prácticamente igual el nº de horas de formación con respecto a 2020.

6_Nuestro compromiso activo con la RSC¹⁷

En los últimos años, la RSC ha tomado especial relevancia, tanto a nivel empresarial, como a nivel social. Se ha convertido en un factor diferenciador, por el que los consumidores y la sociedad en general reclaman productos y servicios socialmente responsables. Esta responsabilidad no sólo se aplica a una entidad concreta, sino a toda la cadena de valor. Por ello, es necesario identificar cuáles son los impactos sociales, económicos y medioambientales que la actividad de la Corporación genera. Esto se traduce en un aumento de confianza a largo plazo con la entidad.

Desde nuestro Departamento de Responsabilidad Corporativa, seguimos comprometidos con el fomento de nuestra cultura corporativa. A lo largo de 2021 hemos desarrollado políticas que ratifican nuestro compromiso con:

- El respeto a las personas que integran o que tienen relación con la Corporación (nuestros grupos de interés).
- El medio ambiente.
- El buen gobierno corporativo y el diálogo social.
- El cumplimiento de los derechos humanos, a través de Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- El fomento del mantenimiento y acceso al empleo de manera igualitaria, como se contempla en nuestro código ético, según es principio de igualdad y no discriminación.
- La comunicación interna y externa, para fomentar la transparencia en nuestras actividades.

MISIÓN

Ofrecer la mejor experiencia en la prestación de servicios logísticos, industriales y de Responsabilidad Social, impulsando la inclusión de la diversidad.

VISIÓN

Ser referente para nuestros grupos de interés incorporando el componente social en la estrategia corporativa como valor diferenciador y de sostenibilidad.

VALORES CORPORATIVOS

Nuestros valores fueron elegidos por nuestros empleados/as partiendo de sus valores personales.

- DIVERSIDAD > en la diferencia está la igualdad
- TRABAJO EN EQUIPO > juntos somos mejores
- RESPETO > hacia nosotros/as mismos/as y hacia nuestro entorno
- COMPROMISO > somos coherentes
- RESPONSABILIDAD > nos preocupamos por el impacto de nuestras actividades
- INTEGRIDAD > somos 100% auténticos/as

Disponemos de nuestro propio código ético, en el que se recoge nuestra cultura corporativa y las pautas de comportamiento. Este documento es de obligado cumplimiento tanto por el personal de Diversis, como por todas las personas/entidades que tengan relación con la Corporación. [Ver Código Ético](#)

NUESTRAS INICIATIVAS EN 2021¹⁸

Renovamos nuestro compromiso como Socio Signatory en Pacto Mundial de Naciones Unidas y con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



Renovamos el Sello RSA 2022 y el sello RSA + 2022



- Elaboramos y aprobamos nuestro I Plan de Igualdad de la empresa Stylepack SL.
- En Stylepack SL, creamos nuestro espacio “Diversalud”, un espacio orientado al descanso que sirve además como fuente de inspiración para trabajar en un entorno muy agradable.
- La directora de RSC, Yolanda Sancho, ha participado en el “Programa de Desarrollo para la Dirección de Mujeres”, impulsado por el Departamento de Economía del Gobierno de Aragón y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha permitido formar a 22 mujeres directivas en la mejora de sus habilidades.
- Participamos en la campaña de Pacto Mundial “Apoyamos los ODS”.



Obtuvimos el Premio como Empresa Responsable con el VIH, de la Asociación Trabajando en Positivo. Este premio reconoce a las empresas socialmente responsables con las personas afectadas por el VIH. En Diversis otorgamos oportunidades de empleo a personas con discapacidad, sin que exista discriminación alguna por este u otro motivo.



NUESTRAS ACTIVIDADES

Retomamos nuestro equipo de fútbol sala Diversis (Temporada 2021-2022)

Nuestro equipo está integrado por personas con distintas capacidades. Este equipo juega en la Liga Delicias en Zaragoza, que es una liga de fútbol sala ordinaria, en la que la mayoría de los participantes no disponen de discapacidad.



Celebramos el 60º cumpleaños de nuestro presidente, Pedro Masats

Los trabajadores/as de Diversis le hicimos un vídeo muy divertido de felicitación de cumpleaños por sorpresa, que le hizo mucha ilusión.

UN AÑO QUE PASA, ES UN AÑO GANADO.
GANADO EN EXPERIENCIA Y EN SABIDURÍA.

MANTENERSE JUNTOS ES EL PROGRESO,
TRABAJAR EN EQUIPO ES EL ÉXITO.

¡Felicidades!

 **DIVERSIS**
CORPORACIÓN

felicitamos a nuestro equipo el día de su cumpleaños

enviamos por email una postal con la felicitación, que es renovada cada año.

Hicimos nuestra carta a los reyes magos,
con nuestros deseos para el 2021.

QUERIDOS REYES MAGOS,

Este año me he portado bien, aunque a veces reconozco que he estado enfadada, disgustada, triste, indignada, perdida..., pero es que he tenido que cambiar toda mi actividad y la verdad me ha costado mucho darme cuenta que era por el bien de todos.

Os pido perdón y prometo ser mucho mejor este año 2021.

Me gusta mucho leer y estar informada; escuchar a las personas y aprender de ellas; ser crítica, pero constructiva; apoyar en vez de dictar; actuar bajo mis principios, de dentro hacía fuera; y sobre todo ayudar, ayudar y ayudar, que para eso me crearon hace 5 años.

Por eso quiero que me traigáis una buena dosis de **COMPROMISO**, de **RESPECTO**, de **DIVERSIDAD**, de **INTEGRIDAD** y de **RESPONSABILIDAD**, porque con todos estos ingredientes impulsaré el empleo que tanta falta hace, garantizaré un servicio de calidad, combatiré el cambio climático apostando por la sostenibilidad SOCIAL, ECONÓMICA Y MEDIOAMBIENTAL.

Igual estoy pidiendo demasiado, pero es la única receta posible para conseguir ese futuro mejor y para todos que necesitamos.

Espero no os importe que la comparta, ya sabéis lo que se dice: "la unión hace la fuerza"

 **DIVERSIS**
RSC



Creamos nuestro espacio DIVERSALUD en nuestras instalaciones de Stylepack SL en Zaragoza, una sala de relax compuesta por materiales reciclables.



Realizamos varios concursos, como:

El Concurso de Reciclaje se celebró con motivo del Día Mundial del Reciclaje (17 de mayo), y consistió en diseñar y realizar una creación original con materiales reciclados, utilizando elementos cotidianos. En este concurso, se puede participar incluyendo a nuestra familia y amigos.

I Concurso de felicitación de las Fiestas del Pilar 2021:

Nos llegaron creaciones muy originales, por ejemplo:



Concurso "Felicitación de la Navidad":

para finalizar el año, realizamos este concurso en el que los hijos/as de nuestros empleados/as nos enviaron sus felicitaciones.



7_Fundación Cataleya

El día 19 de mayo de 2021, coincidiendo con el 60º cumpleaños de nuestro Presidente, es un día especialmente importante para nosotros: nace la Fundación Cataleya.



FUNDACIÓN CATALEYA

Fecha de Constitución
19 de MAYO de 2021
en Zaragoza

FUNDACIÓN
Cataleya
por una vida digna

¿POR QUÉ CATALEYA?

Cataleya es una “orquídea de Suramérica”, muy valorada en Colombia cuyo significado es: “elegancia y belleza”. Allá donde ubiquemos esta flor, transmitirá la paz y el sosiego al lugar.

¿QUÉ MISIÓN TIENE LA FUNDACIÓN?

Nuestra Fundación pretende centrar sus recursos en contribuir a la mejora de las condiciones de vida y la autonomía de las personas con diversidad funcional en las etapas activas de su vida, desde los 16 hasta los 64 años.

¿CÓMO LLEVAREMOS A CABO ESTA MISIÓN?

Esta atención se desarrollará a través de varias vías:

- Formación profesional para la inserción y capacitación laboral, y la autonomía personal, además de la creación de empleo en empresas propias o en el mercado;
- Proporcionar oportunidades y recursos para la promoción de la investigación, innovación, desarrollo tecnológico, fabricación y comercialización
- Creación de espacios residenciales garantizado el acceso a viviendas.

El marco de actuación se establece, en una primera etapa, en Aragón, con la visión de dar cobertura a todo el territorio nacional.

A lo largo del año 2022 iremos avanzando paso a paso en nuestra Fundación, comenzando por el desarrollo de su propia cultura corporativa, que está alineada con la cultura de Diversis Corporación.

8_Áreas más importantes¹⁹

A continuación, realizamos un desarrollo de nuestros temas materiales internos que tienen mayor relevancia en la Corporación, sobre los que hemos desarrollado nuestras políticas en materia de Responsabilidad Social a lo largo del año 2021.

Por otra parte, resaltar que, de manera externa, nuestros distintos Departamentos, son cercanos y abiertos, no sólo hacia nuestros grupos de interés internos (empleados/as y Dirección), sino también a los externos (clientes, proveedores, sociedad, etc.), lo que genera un clima de total confianza para la comunicación de la opinión sobre cualquier tema material.

NUESTRO ANÁLISIS INTERNO SOBRE TEMAS MATERIALES²⁰

Los temas materiales identificados por Departamentos son los siguientes:

DEPARTAMENTO	TEMA MATERIAL
Administración	<ul style="list-style-type: none"> · Discrecionalidad de la información · Organización y planificación · Cumplimiento de plazos · Resolución de incidencias con agilidad · Comunicación fluida y transparente con entidades bancarias, clientes etc
Compras	<ul style="list-style-type: none"> · Negociación con proveedores · Elección de proveedores · Seguimiento de proveedores · Claridad en la recepción interna de solicitudes · Comparativas de precios de proveedores · Establecimiento de condiciones de pago con proveedores
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> · Satisfacción del cliente · Atención y asesoramiento al cliente · Seguimiento del cliente · Coordinación con Área de Producción · Agilidad en la gestión de reclamaciones y quejas · Relación calidad-precio · Comunicación veraz, fluida y clara con clientes · Negociación de la forma de pago con clientes · Asesoramiento al personal técnico de la corporación

DEPARTAMENTO	TEMA MATERIAL
RRHH y PRL	<ul style="list-style-type: none"> · Seguridad y salud en el trabajo. Gestión de situaciones de emergencia · Establecer políticas de RRHH, orientadas a las personas y a la viabilidad de la empresa" · Establecer buenas prácticas laborales de acuerdo con la normativa laboral y la cultura corporativa" · Desarrollo y funcionamiento de las unidades de apoyo · Desarrollo personal, social y laboral de los empleados/as · Establecer la política retributiva basada en la igualdad · Comunicación y coordinación con el resto de Departamentos · Fomentar el buen clima laboral · Creación de empleo de personas con discapacidad · Potenciar cultura de trabajo en equipo · Flexibilidad y adaptación constante al cambio · Privacidad y protección de datos personales · Comunicación transparente con Administraciones Públicas y otras entidades · Fomento de la promoción interna de empleados/as · Establecer planes de formación de personal
PRODUCCION Y CALLIDAD	<ul style="list-style-type: none"> · Control de calidad de producto/proceso · Dar buen servicio al cliente en tiempo y forma · Comunicación fluida y transparente con clientes · Conocimiento de la entidad y de las áreas de negocio · Gestión de incidencias/no conformidades · Comunicación interna con el personal · Generar relación de confianza con el cliente · Coordinación con el área de RRHH · Ubicación y disposición adecuada de las líneas de trabajo · Buena gestión documental · Medición y mejora de la productividad · Reciclaje y uso eficiente de los recursos y suministros
Logística	<ul style="list-style-type: none"> · Transmitir buena imagen con clientes, proveedores, etc · Control del stock. Aprovisionamiento óptimo y a tiempo · Coordinación con Área de Producción · Control de entradas/salidas del almacén · Suministro a las líneas de producción · Limpieza y orden del almacén y los residuos · Ubicación de la mercancía en el almacén · Comunicación transparente hacia el cliente · Control de tiempos de carga/descarga de camiones

Los temas materiales por área más valorados los siguientes:

ÁREA ADMINISTRACIÓN

1. Discrecionalidad de la información: porque se maneja información confidencial y trascendental para el funcionamiento económico y financiero de la Corporación.

2. Organización y planificación: es muy importante disponer de una correcta organización y planificación de los recursos económicos y financieros.

ÁREA COMPRAS

1. Negociación con proveedores: supone el establecimiento de condiciones económicas, sociales y medioambientales que favorecen el buen funcionamiento de la Corporación tales como plazos de entrega, gestión de incidencias, materiales biodegradables, forma y plazo de pago, etc.

2. Elección de proveedores: la decisión de la elección de nuestros proveedores es importante para el suministro y mantenimiento de nuestras líneas de producción y de servicios. La elección de los proveedores cada vez más se realiza atendiendo a criterios socialmente responsables.

ÁREA MARKETING

1. Satisfacción del cliente: es la finalidad principal de un Área de Marketing, y en nuestro caso establecemos relaciones interpersonales de transparencia y confianza con nuestros clientes.

2. Atención y asesoramiento al cliente: estamos a disposición de nuestros clientes dentro y fuera del horario laboral establecido formalmente, para prestar una atención más personalizada a cada uno de ellos.

ÁREA RECURSOS HUMANOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

1. Seguridad y salud en el trabajo. Gestión de situaciones de emergencia: para la Corporación es de vital importancia garantizar la seguridad y salud de nuestros empleados/as. Tal es así que, nuestras políticas desde el área de RSC van orientadas en gran parte a la consecución del ODS nº 3.

2. Establecer políticas de RRHH, orientadas a las personas y a la viabilidad de la empresa: se debe a nuestra naturaleza social, orientada a la gestión responsable de las personas que formamos parte del equipo de Diversis Corporación.

ÁREA PRODUCCIÓN Y CALIDAD

1. Control de calidad de producto/proceso: muy importante para la Corporación es la mejora continua, y para ello estamos en permanente comunicación del feedback con nuestros clientes y proveedores.

2. Dar buen servicio al cliente en tiempo y forma: primordial, asociado con nuestros valores corporativo de COMPROMISO e INTEGRIDAD, y unido al Área de Marketing, es la satisfacción de nuestros clientes, y uno de los factores para ello es la entrega de la mercancía en tiempo y forma.

ÁREA LOGÍSTICA

1. Transmitir buena imagen con clientes, proveedores, etc: atender a nuestros grupos de interés de una manera educada, dándoles respuesta a sus demandas de manera más inmediata es muy importante para la Corporación.

2. Control del stock. Aprovechamiento óptimo y a tiempo: conocer nuestro stock y poder aprovisionar nuestras líneas de producción, favorecerá la eficiencia y atención eficaz hacia nuestros clientes, entregándoles la mercancía en tiempo y forma adecuados.

9_Diversis y los ODS

Nuestras políticas en materia de Responsabilidad Social se identifican y están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los 10 principios de Pacto Mundial. Nuestro compromiso se manifiesta en ser miembros de Pacto Mundial de Naciones Unidas como Socio Signatory desde el año 2019, renovando nuestro compromiso desde entonces cada año.

Nuestro compromiso con la Declaración de Derechos Humanos de la ONU, se pone de manifiesto en nuestro propio Código Ético, ya que fomentamos el desarrollo de políticas que:

- Prohíben el trabajo infantil y el trabajo forzoso.
- Fomentan los hábitos de vida saludable, a través de la alimentación y el deporte.
- Favorecen la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Contribuyen al desarrollo sostenible.
- Se orientan a garantizar el principio de igualdad y no discriminación que promulga la Constitución Española (art. 14).

Las cuatro áreas más importantes en las que enfocamos nuestras políticas de RSC son las siguientes:

1. Seguridad y salud de nuestros grupos de interés.
2. Gobierno corporativo y transparencia.
3. Gestión de la Diversidad e igualdad en el acceso al empleo.
4. Desarrollo sostenible.

En cada una de estas 4 grandes Áreas, identificamos nuestras actuaciones en RSC así como los impactos positivos y negativos que conllevan para la Corporación.

Para llevar a cabo la evaluación de nuestras actuaciones en RSC, confiamos en la relación diaria establecida con todos nuestros grupos de interés, estando en permanente comunicación con ellos y estableciendo relaciones de total confianza y cercanía.

1_SEGURIDAD Y SALUD DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Para Diversis Corporación, la seguridad y salud se encuentra por encima de cualquier otra circunstancia. El fomento de un entorno más saludable no sólo tiene un impacto positivo interno, sino que se aplica a las familias y a la sociedad en general.



OBJETIVOS

- Promover acciones de mejora del bienestar de nuestros grupos de interés.
- Contribuir a la mejora de condiciones de seguridad y salud de nuestros trabajadores/as, en especial atención al COVID19.
- Coordinar la PRL frente al COVID con nuestros clientes para garantizar la protección de los empleados/a.
- Acercar la asistencia médica privada especializada a nuestros empleados/as.
- Impulsar la realización de formación en materia de salud y bienestar, tanto físico como psicológico.

ACTUACIONES IMPACTOS POSITIVOS

- Retomamos nuestro equipo de fútbol sala Diversis (temporada 2021-2022).
- Hemos creado en Stylepack SL nuestro espacio Diversalud.
- Entrega de mascarillas a toda la plantilla, que se renuevan constantemente.
- Obligación de usar la mascarilla en las instalaciones de Diversis, en la de nuestros clientes y en el transporte de empresa.
- Mantenimiento de distancia de seguridad de 2 metros entre cada uno de los puestos de trabajo.
- Mantenimiento de grupos de trabajo estables.
- Constante flujo de comunicación con nuestros clientes para la coordinación de la PRL y de medidas frente al COVID19.
- Las máquinas vending en Stylepack SL disponen de una oferta de productos más saludables como ensaladas, zumos naturales, frutos secos, etc.
- Disponemos de los beneficios de la "Global Card" de MAS Prevención, por la que se otorga acceso a atención médica privada de una manera más económica.
- Nos han entregado el premio de "Empresa saludable con el VIH" de la Asociación Trabajando en Positivo, por la normalización del acceso al mercado de trabajo de las personas afectadas con este virus.
- Enviamos felicitación de cumpleaños a nuestros trabajadores/as.
- Entregamos a toda la plantilla el tradicional aguinaldo.

IMPACTOS NEGATIVOS

- Debido a la situación excepcional marcada por el impacto del COVID19, no hemos podido realizar nuestro Evento Diversis Corporación en Navidad.
- Falta de extensión de las acciones formativas de sensibilización sobre hábitos saludables al resto de las delegaciones.
- Ecoform DTE S.L: no dispone de espacio cadio-protegidos.
- No se ha realizado encuesta sobre clima laboral.

2_GOBIERNO CORPORATIVO Y TRANSPARENCIA

La transparencia, entendida como uno de los ejes principales de la Responsabilidad Social, es fundamental para la existencia de un compromiso real con una gestión ética y transparente por parte de la Corporación. Debido a que fomentamos el acceso al empleo de las personas con discapacidad, nuestras relaciones con las distintas Administraciones Públicas son constantes, y cercanas. Es por ello por lo que debemos mantener relaciones de coordinación con las Administraciones Públicas, con el fin de evitar la obstaculización de su buen funcionamiento. Además, nuestras actuaciones se llevan a cabo siempre con total respeto a la legalidad vigente y lo establecido en el ordenamiento jurídico.



OBJETIVOS

- Contribuir a la mejora y mantenimiento de las relaciones con las Administraciones Públicas.
- Impulsar la transparencia hacia las Administraciones Públicas.



ACTUACIONES IMPACTOS POSITIVOS

- Proporcionamos información veraz y transparente a las Administraciones Públicas de la gestión corporativa.
- Promovemos activamente el acceso a la información y documentación requerida por las Administraciones Públicas.
- Generamos un entorno cercano, personal, de confianza y de colaboración con las Administraciones Públicas.
- Fomentamos la transparencia para facilitar la supervisión de la Administración hacia el Centro Especial de Empleo.
- Instamos a las Administraciones Públicas a la implantación de sistemas telemáticos de gestión de la documentación, con el objetivo de eliminar el soporte papel.



IMPACTOS NEGATIVOS

- Elevado uso de papel debido a la falta de medios telemáticos de envío de documentación a las Administraciones Públicas.
- Duplicidad de tareas por la falta de coordinación existente entre las propias Administraciones Públicas.
- Demora en respuesta sobre concesión de subvenciones por parte de las Administraciones Públicas.

3_GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD E IGUALDAD EN EL ACCESO AL EMPLEO

Este año 2021 ha sido especialmente significativo para la Corporación, ya que, nuestra mayor contribución a estos ODS ha sido la creación de nuestra Fundación, la Fundación Cataleya, que pretende contribuir a la mejora de las condiciones de vida y la autonomía de las personas con diversidad funcional en las etapas activas de su vida, desde los 16 hasta los 64 años. Otro hito importante es la elaboración y publicación de nuestro I Plan de Igualdad de la empresa Stylepack SL. Nuestro valor intrínseco DIVERSIDAD implica que no puede existir ningún tipo de discriminación por razón de edad, sexo, religión, raza, condición sexual, etc., aportando todos los miembros de la Corporación un valor añadido.



OBJETIVOS

- Fomentar la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos de la Corporación.
- Fomentar la corresponsabilidad de las tareas familiares entre hombres y mujeres.
- Impulsar medidas de conciliación de la vida laboral y familiar.

ACTUACIONES IMPACTOS POSITIVOS

- Elaboración e implementación del I Plan de Igualdad de Stylepack SL.
- Disponemos de turnos de trabajo estables, que facilitan la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Disponemos de un protocolo de actuación en caso de Acoso laboral.
- La directora de RSC, Yolanda Sancho, ha participado en el "Programa de Desarrollo para la Dirección de Mujeres", impulsado por el Departamento de Economía del Gobierno de Aragón y la Escuela de Organización Industrial (EOI).
- Favorecemos la posibilidad de cambio de turno por motivos de conciliación de la vida laboral y familiar.
- Nuestra selección de personal se realiza sin discriminación alguna por razón de sexo.
- En los puestos técnicos, disponemos de flexibilidad horaria de entrada y salida, así como una bolsa de horas para ausentarnos de nuestro puesto de trabajo por motivos personales.

IMPACTOS NEGATIVOS

- Las políticas en materia de igualdad no son percibidas por nuestros empleados/as como tales.
- Falta de existencia de un canal de denuncias frente al acoso.
- Falta de desarrollo de las medidas propuestas en nuestro Plan de Igualdad.



OBJETIVOS

- Mejorar las condiciones de trabajo de nuestros trabajadores/as.
- Ofrecer oportunidades de acceso al empleo a colectivos más desfavorecidos.
- Promover la promoción profesional de los empleados/as.
- Contribuir a la mejora de las condiciones económicas y sociales de nuestros trabajadores/as.

ACTUACIONES POSITIVAS IMPACTOS POSITIVOS

- Creación de la Fundación Cataleja.
- Continuamos con el Proyecto de Transición a Empresa Ordinaria (PTEO), para el acceso de personas con discapacidad a puestos de trabajo de empresas ordinarias, mejorando su empleabilidad.
- Disponemos en Stylepack SL de Comité de Empresa, para trabajar conjuntamente en el fomento del bienestar de la empresa y los trabajadores/as.
- En Zaragoza, realizamos cursos de formación de operarios/as de producción, en colaboración con INSERTA, y prácticas curriculares con el Instituto Ramón y Cajal e IES Jerónimo Zurita.

IMPACTOS NEGATIVOS

- No disponemos de resultados del PTEO.
- No existe un plan de carrera en la Corporación.
- No existe un sistema de retribuciones en el que se incluyan los méritos personales, ni beneficios sociales aplicados de manera igualitaria a todos los trabajadores/as.
- La situación actual del mercado dificulta la capacidad de atraer y retener el talento.
- No se ha implantado nuestro Plan de Acogida y Seguimiento en la Corporación.
- No existen Planes de Formación en todas las empresas de la Corporación

4_DESARROLLO SOSTENIBLE

La sostenibilidad es la pieza fundamental que busca el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Debemos trabajar para preservar el entorno que nos rodea, garantizando así un legado mejor a las futuras generaciones. Nuestro compromiso con Pacto Mundial de Naciones Unidas se debe precisamente a nuestro apoyo y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.



OBJETIVOS

- Contribuir a la limpieza y saneamiento de las aguas residuales generadas.
- Evitar vertidos al entorno natural (ríos, charcos, mares, etc.)

ACTUACIONES IMPACTOS POSITIVOS

- Uso de un tanque enfriador del agua caliente que genera nuestra maquinaria en Stylepack S.L.
- Uso de fuentes de agua corriente filtrada para el consumo humano.

IMPACTOS NEGATIVOS

- Se generan residuos líquidos, derivados por ejemplo de la limpieza de las naves industriales, que contienen productos químicos.



OBJETIVOS

- Reducir el impacto negativo que nuestras actividades productivas generan en el medio ambiente.
- Utilizar materiales reciclables en los procesos productivos, reutilizar los productos o materiales empleados y contribuir a la economía circular.
- Extender la producción y consumo responsable a nuestra cadena de valor.
- Mejorar la eficiencia energética.

+
**ACTUACIONES
IMPACTOS POSITIVOS**

- Separación de residuos (orgánico, vidrio, papel/cartón, tóner y plástico). En el caso de los plásticos, tóner y papel/cartón, su retirada se realiza a través de gestores externos (SEULA, ACTECO, etc.). El resto de los residuos se depositan en los contenedores correspondientes instalados por los Ayuntamientos.
- Nuestro espacio Diversalud está compuesto con mobiliario elaborado a partir de materiales reciclados (palets).
- Disponemos de contenedores para el reciclado de pilas.
- Los paños con residuos de tipo aceites industriales, se llevan a un taller donde los higienizan y reutilizan.
- El calzado de seguridad que ha tenido poco uso se lleva a higienizar y se reutiliza. La ropa de trabajo poco usada se lava y se reutiliza.
- En Ecoform DTE SL hemos eliminado por completo el plástico PVC, y utilizamos el PET y el de PLA (poliácido láctico) en los procesos de termoconformado, que es un material reciclable y biodegradable fabricado a través de recursos renovables.
- Trabajamos con proveedores y clientes que apuestan por el desarrollo sostenible.
- En Stylepack SL, ajustamos la potencia contratada a la necesidad real de consumo.
- Nuestro principal proveedor de energía eléctrica, presente en Stylepack SL dispone de certificación en Gestión Medioambiental UNE-EN ISO14001:2015

-
**IMPACTOS
NEGATIVOS**

- Falta de información o concienciación de los empleados/as en materia de reciclaje y reutilización de productos.
- No existen criterios de selección de proveedores y clientes basados en conductas socialmente responsables.



OBJETIVOS

- Reducir el impacto de las emisiones de CO2 a la atmósfera terrestre.
- Contribuir a la preservación de los entornos naturales.
- Contribuir al desarrollo sostenible.
- Mejorar la eficiencia energética.

+ ACTUACIONES IMPACTOS POSITIVOS

- Disponemos de servicio de autobús de empresa gratuito en Stylepack SL y Stylepack Madrid SL para nuestros empleados/as.
- Utilizamos de caldera de gas (en vez de caldera de gasóleo) en Stylepack SL.
- Utilizamos maquinaria de gas o vapor. en nuestros procesos productivos.
- Las comunicaciones internas y externas, se realizan por medios telemáticos (Web, Redes Sociales y correo electrónico).
- La hoja de salario y el certificado de retenciones se envía por email a toda la plantilla.
- Se han entregado mascarillas de protección reutilizables.

- IMPACTOS NEGATIVOS

- Elevado nivel de uso de papel en las oficinas.
- La mayoría de los empleados/as de oficinas se siguen desplazando en coche.
- Ausencia de energías renovables.
- No realizamos medición de la huella de carbono.

10_Sostenibilidad: Consumo Energético

La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones. Se trata de garantizar el equilibrio económico, social y medioambiental. Diversis Corporación está comprometida con el ODS nº 12 "Producción y consumo responsables", lo que conlleva la medición del impacto que su actividad genera energéticamente.

El consumo energético es el gasto total de energía que realiza la organización. Como punto de partida, hemos recopilado los datos de consumo de luz y gas, estableciendo las comparativas entre los años 2020 y 2021. Debemos tener en cuenta que, en nuestras instalaciones manipulamos el producto de nuestros clientes, por lo que el consumo va a depender del volumen de pedidos que nos van llegando, que no siempre van a ser en las mismas épocas del año.

Estos datos corresponden a:

- Nuestras instalaciones en Zaragoza, que engloba a las empresas Stylepack SL, Stylejobs SL y Diversis Corporación Empresarial SL. En esta delegación disponemos de datos de consumo de luz y gas.
- Nuestras instalaciones Barcelona, correspondientes a la empresa Ecoform DTE SL, cuyos datos energéticos únicamente son de luz.
- Con respecto al resto de delegaciones (Guadalajara y Madrid), no disponemos de datos de consumo energético, ya que desarrollamos nuestras actividades empresariales dentro de las instalaciones de nuestros clientes; y los suministros energéticos de nuestras oficinas se abonan de manera comunitaria.

CONSUMO ENERGÉTICO 2020 - 2021 LUZ

En la comparativa de consumo de luz que se muestra a continuación, podemos distinguir entre 2 tipos de energía:

Energía Activa:

- Se transforma íntegramente en trabajo o en calor.
- Se mide en Kwh (kilo-watios hora).

Energía Reactiva:

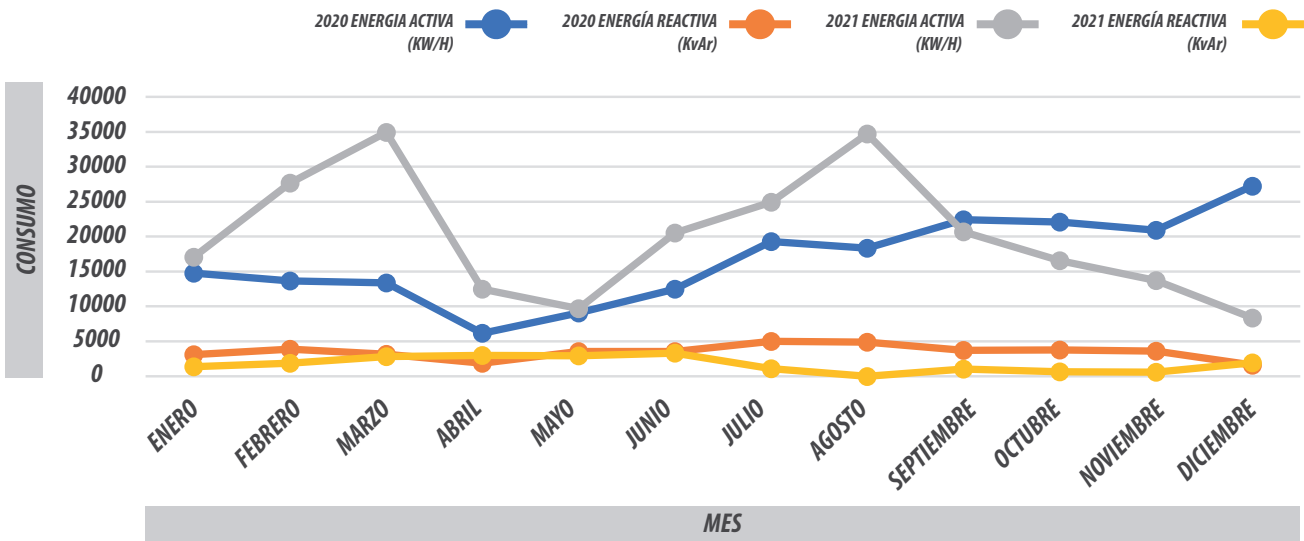
- No se consume ni sirve para calentar.
- Se mide en kVArh (kilovoltio amperio reactivo hora).
- No hay que producir este tipo de energía, pero sí hay que transportarla.
- Se asocia a todos los aparatos que para su funcionamiento precisen de una bobina (es decir aquellos que funcionan con motores o transformadores) alimentados en corriente alterna, como es la maquinaria, bombas, fluorescentes, etc.

TABLA RESUMEN CONSUMO LUZ 2020 - 2021 DIVERSIS CORPORACIÓN

PERIODO	STYLEPACK SL				ECOFORM DTE SL			
	2020		2021		2020		2021	
	ENERGIA ACTIVA (KW/H)	ENERGÍA REACTIVA (KvAr)	ENERGIA ACTIVA (KW/H)	ENERGÍA REACTIVA (KvAr)	ENERGIA ACTIVA (KW/H)	ENERGÍA REACTIVA (KvAr)	ENERGIA ACTIVA (KW/H)	ENERGÍA REACTIVA (KvAr)
ENERO	14750	3082	17053	1397	7372	3095	3579	1531
FEBRERO	13655	3860	27639	1895	7933	3083	5186	2484
MARZO	13370	3169	34919	2849	6250	2664	8355	3853
ABRIL	6154	1881	12473	3004	7437	2814	261	0
MAYO	9072	3525	9674	2921	3319	2608	70640	1729
JUNIO	12470	3577	20496	3314	4547	1812	13092	x
JULIO	19286	5008	24956	1106	10193	4483	13092	x
AGOSTO	18322	4917	34671	0	3028	1205	8702	x
SEPTIEMBRE	22420	3721	20696	1065	2610	0	7663	x
OCTUBRE	22059	3752	16575	664	6951	2808	9316	x
NOVIEMBRE	20927	3610	13714	574	7367	3562	12366	x
DICIEMBRE	27241	1617	8365	1947	4025	1532	6148	x
TOTAL	199726	41719	241232	20736	71032	29666	97173	9597

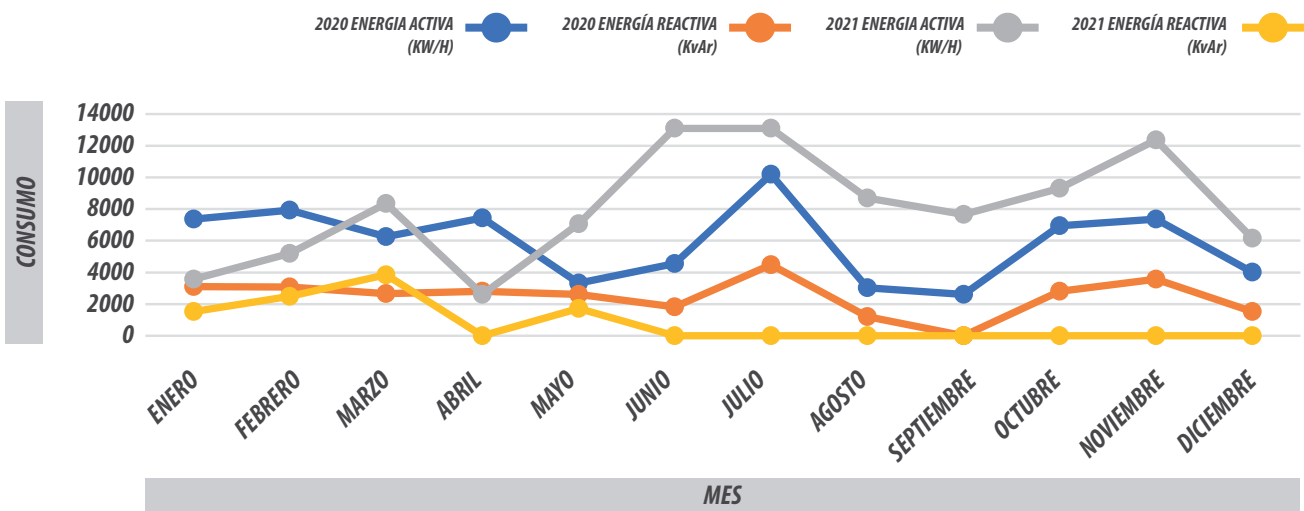
En primer lugar, en el gráfico que se muestra a continuación podemos observar el resumen del consumo mensual de luz de nuestras instalaciones en Zaragoza correspondiente a los años 2020 y 2021. Atendiendo a la energía activa, podemos observar el incremento considerable durante el año 2021, sobre todo en los meses de febrero, marzo, abril y agosto. Los meses con más consumo energético coinciden con los meses de mayor actividad productiva en nuestras instalaciones. Hacia final de año el consumo de luz va descendiendo, debido a que se finalizan los pedidos correspondientes a las campañas de Navidad de nuestros clientes del sector de la alimentación.

CONSUMO LUZ STYLEPACK 2020 - 2021



Atendiendo al consumo energético de luz de la empresa Ecoform DTE SL de los años 2021, podemos observar que el mes abril provoca un punto de inflexión y a partir de éste se produce una subida muy considerable del consumo que permanecerá más o menos estable hasta final del año 2021. El consumo del año 2020 sólo se encuentra por encima del mismo mes de 2021 durante los meses de enero, febrero y abril. Estos datos coinciden con los periodos de mayor producción en la planta de Ecoform. Por otro lado, comentar que la comercializadora de luz a partir del mes de junio no refleja en las facturas el consumo de energía reactiva, por lo que no disponemos de este dato.

CONSUMO LUZ ECOFORM DTE SL 2020 - 2021

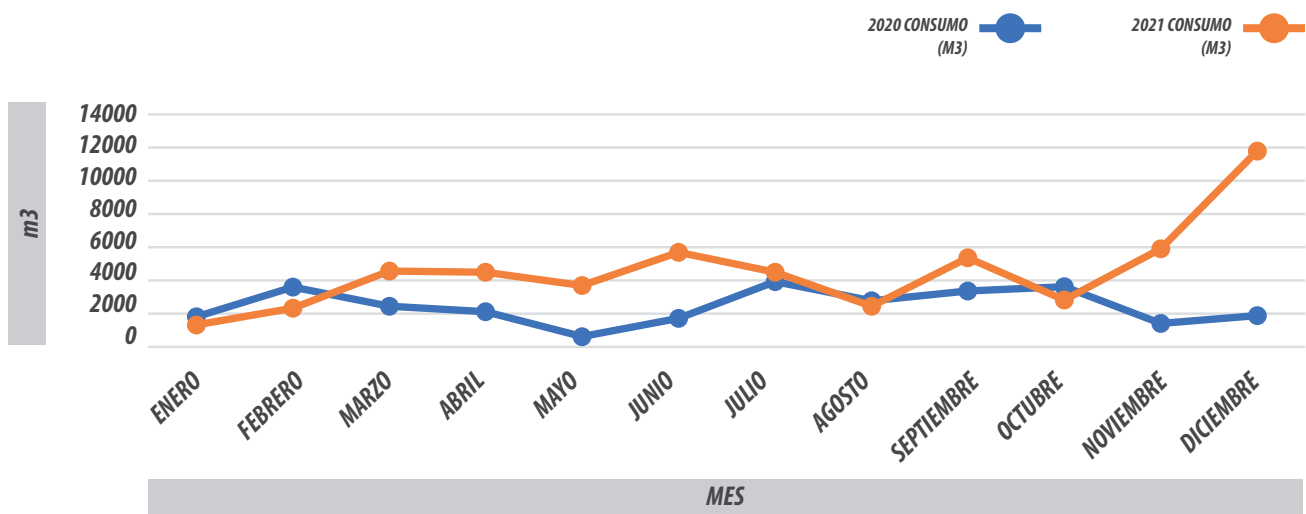


CONSUMO ENERGÉTICO 2020-2021 GAS

El tipo de gas empleado es el gas natural, que está principalmente compuesto por el gas metano. En esta ocasión, sólo disponemos de datos de nuestras instalaciones de Zaragoza, ya que en Barcelona no tenemos contratado este suministro.

En el gráfico insertado a continuación se muestra la evolución del consumo de gas de la empresa Stylepack SL con respecto a los años 2020 y 2021. Podemos observar que, en líneas generales, ha habido un aumento del consumo en el año 2021, año en que se ha reactivado la producción tras un año 2020 más complicado por los efectos de la pandemia mundial. Sobre todo, la diferencia se encuentra en el mes de diciembre. Los meses en que el consumo de 2020 ha estado por encima que en 2021 es enero, febrero y octubre.

CONSUMO GAS STYLEPACK SL 2020 - 2021



11 Comunicación y RSC

Este año, dentro del departamento de RSC, hemos dedicado nuestro esfuerzo en la comunicación a través del canal interno de la corporación. Hemos podido comprobar que el correo electrónico y los mensajes de WhatsApp son las principales vías de comunicación, pero sin dejar de lado lo que nos parece la mejor herramienta de una corporación: las redes sociales. Hemos puesto todo el foco en nuestra página de Facebook, LinkedIn y la renovación de las webs prevista para mediados de este año /el año 2022 unificando todas en una misma web mucho más clara y accesible para todos/as. Si bien es cierto que este año nos hemos tenido que adaptar a los acontecimientos marcados por el COVID, hemos intentado en todo momento estar en contacto con nuestra plantilla.

Hemos terminado de adaptar los puestos de trabajo cambiando los PCs de sobremesa por portátiles. Se han renovado muchos móviles y portátiles antiguos por otros con más rendimiento haciendo los puestos de trabajo más eficientes; así como un nuevo CRM que nos permite realizar el seguimiento de nuestros clientes y agilizar las operaciones, así como la fidelidad.

Algunas acciones realizadas este año son las siguientes:

- Curso EFQM modelo de excelencia empresarial
- Equipo de fútbol
- Renovación Sello RSA+
- Sindicato con representación legal de trabajadores con una muy buena predisposición y coordinación.
- Nueva línea de trabajo para poder dar trabajo a más personas y poder crecer

Además, hemos seguido con muchas de las acciones del año pasado:

- Felicitación de cumpleaños
- Tablon de anuncios y pantallas en todas las sedes
- Mejora de la plantilla con formación
- Mejora de los puestos informaticos y programas

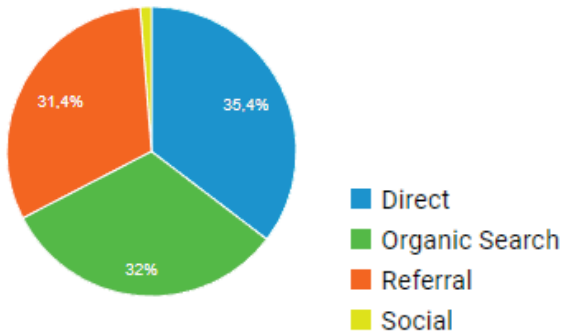
Sin embargo, dentro de los comunicados internos tenemos varias áreas de mejora como por ejemplo notificar las nuevas incorporaciones, cambios estratégicos, clientes nuevos, mejoras de los departamentos y objetivos cumplidos.

LA COMUNICACIÓN EN CIFRAS

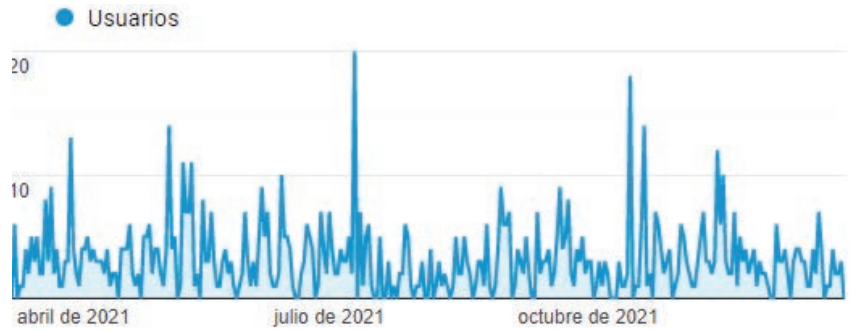
ANÁLISIS WEB DIVERSISCORPORACION.COM



CANALES PRINCIPALES



USUARIOS



	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios ↓	Usuarios nuevos ↓	Sesiones ↓	Porcentaje de rebote ↓	Páginas/sesión ↓	Duración media de la sesión ↓
	855	847	1.018	61,59 %	2,01	00:01:03
1 Direct	309			72,63 %		
2 Organic Search	280			61,32 %		
3 Referral	274			48,12 %		
4 Social	11			90,91 %		



Usuarios	855
Usuarios nuevos	847
Sesiones	1.018
Número de sesiones por usuario	1,19
Vistas de una página	2.045
Páginas/sesión	2,01
Duración media de la sesión	00:01:03
Porcentaje de rebote	61,59 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor

RESUMEN DE LA PÁGINA

Seguidores: 429

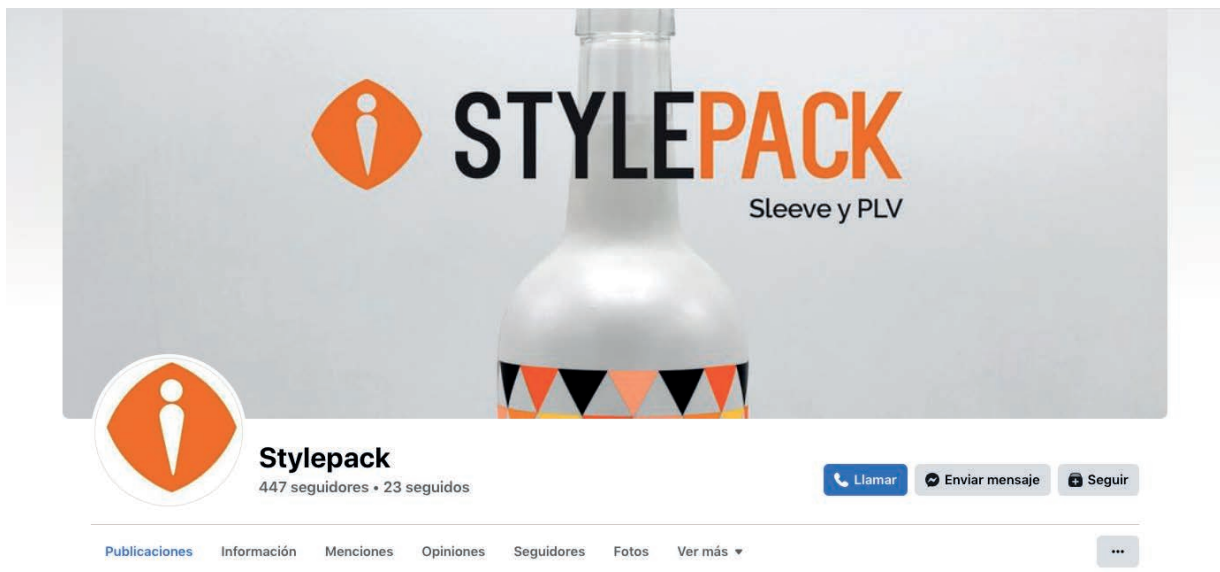
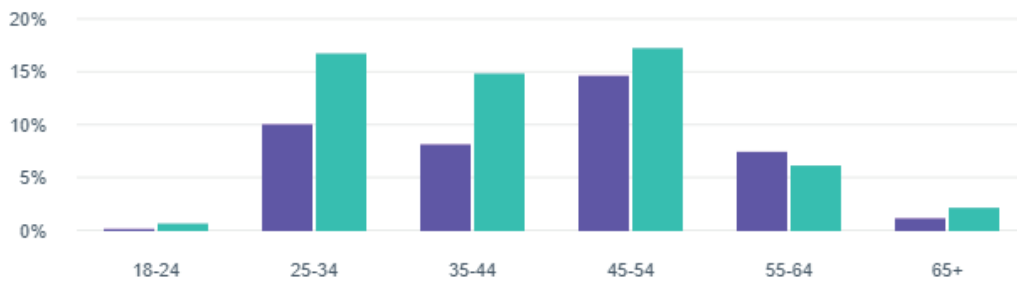
Últimos 28 días

Alcance de las publicaciones
512

Interacción con las publicaciones
122

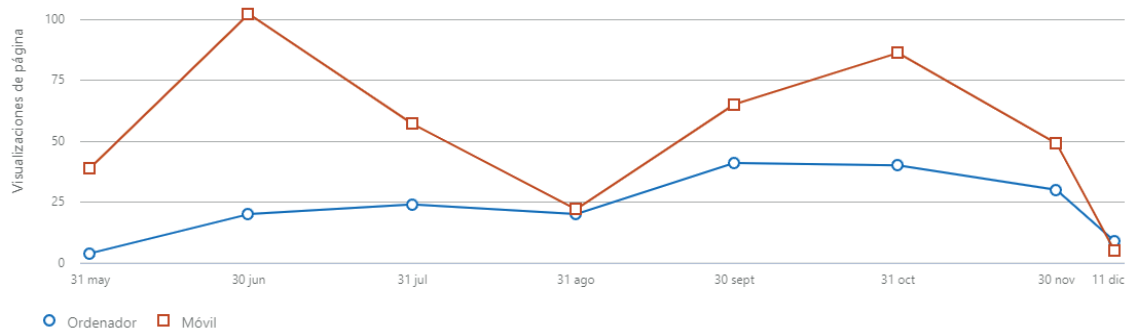
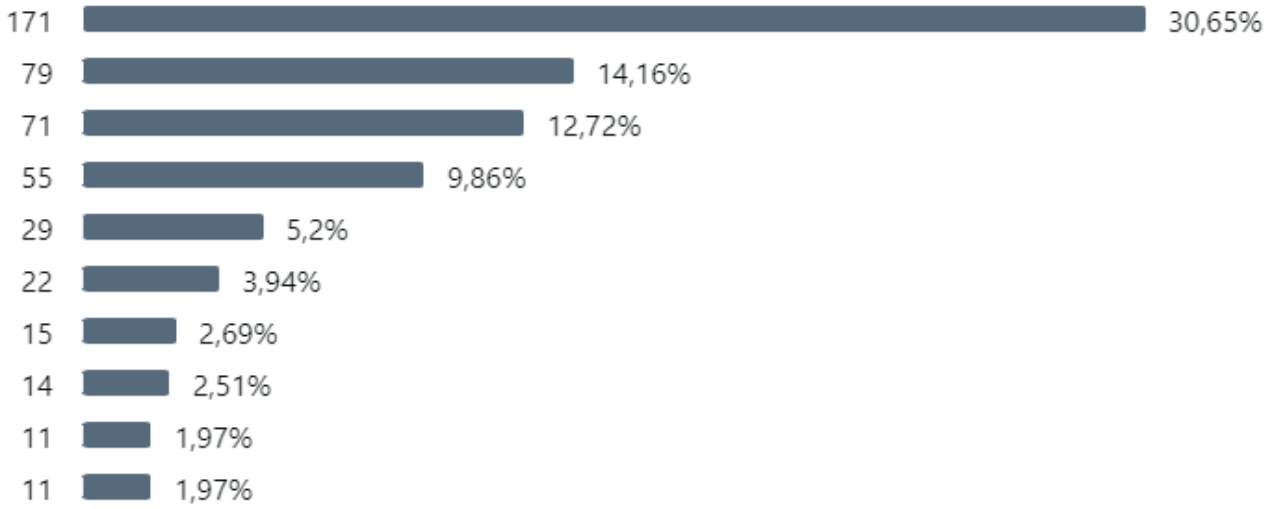
EDAD Y SEXO

Hombres 41.80%
 Mujeres 58.20%





Visitantes % de visualizaciones



Algunas de nuestras publicaciones en linkedin



ENLACES DE INTERÉS²¹



Web Diversis Corporación
www.diversiscorporacion.com/



Web Diversis RSC
www.diversiscorporacion.org



Memoria Sostenibilidad 2020
www.diversiscorporacion.org/wp-content/uploads/2021/07/Memoria_Sostenibilidad_2020.pdf



Código ético
www.diversiscorporacion.org/nuestro-adn/codigo-etico



Página de Facebook
www.facebook.com/diversiscorporacion



Página de LinkedIn
es.linkedin.com/company/diversis-corporacion

12_Áreas de mejora

Antes de comenzar con las áreas de mejora para el año 2022, vamos a analizar si las acciones propuestas en la memoria de RSC del 2020 para este año 2021 se han llevado a cabo, como siempre atendiendo a cada ODS:



ÁREA DE MEJORA PARA 2021	¿LLEVADA A CABO?	MOTIVO
Desarrollo de nuestra iniciativa "Diversalud", para el fomento de hábitos saludables, incluyendo formación a la plantilla.	DE MANERA PARCIAL	Se ha creado en las instalaciones de Stylepack el espacio "Diversalud"
Realizar campañas de información y sensibilización sobre enfermedades de tipo VIH, hepatitis, etc.	SI	Colaboramos con la Asociación "Trabajando en positivo", difundiendo su campaña para la normalización social del VIH.
Realizar las evaluaciones de todas las actividades de RSC, identificando necesidades y áreas de mejora.	NO	No se han llevado a cabo actividades de RSC que involucren a gran parte de la plantilla.
Realizar la encuesta sobre clima laboral en todas las delegaciones.	NO	La plantilla de la encuesta sobre clima laboral se encuentra pendiente de realización.
Orientar nuestra política de RSC a la mejora de la salud y el bienestar de nuestros grupos de interés, en especial atención a nuestro Plan de Contingencia frente al COVID-19.	SI	Estamos al día de toda la información relativa al COVID y tomamos las medidas necesarias para frenar la expansión del virus. Disponemos de un Plan de Contingencia activo.



ÁREA DE MEJORA PARA 2021	¿LLEVADA A CABO?	MOTIVO
Elaboración e implantación de un Plan de Igualdad.	SI	1 Plan de Igualdad de la empresa Stylepack SL registrado.
Fomentar las campañas de sensibilización sobre igualdad de género.	NO	Se encuentra pendiente en nuestro planning dentro del Plan de Igualdad.
Revisar nuestro protocolo de actuación frente al acoso, y comunicarlo a la plantilla.	NO	Se encuentra pendiente en nuestro planning dentro del Plan de Igualdad.
Fomentar la contratación de trabajadoras en todos nuestros centros de trabajo.	PARCIAMENTE	Medida llevada a cabo en Zaragoza y en Madrid. Pendiente Stylepack Castilla La Mancha y Ecoform.
Establecer procesos de selección del personal que garanticen la igualdad en el acceso al empleo (ej: fórmula del curriculum ciego)	SI	Nuestra selección de personal garantiza el acceso igualitario al empleo. Nuestro código ético prohíbe cualquier tipo de conducta discriminatoria.
Revisar la documentación corporativa de manera que contenga un lenguaje más inclusivo.	SI	Nuestra documentación corporativa contiene lenguaje inclusivo.



ÁREA DE MEJORA PARA 2021	¿LLEVADA A CABO?	MOTIVO
Mejorar la empleabilidad de nuestros trabajadores/as para facilitar su acceso al mercado ordinario de trabajo.	SI	Les ofrecemos cursos de formación para la mejora de la empleabilidad, y hemos creado nuestra propia Fundación
Establecer un plan de carrera con sistema de retribuciones basado en los méritos personales.	NO	No existe un plan específico de carrera plasmado para la totalidad de la plantilla.
Elaborar un Plan de Acogida y Seguimiento para las nuevas incorporaciones en todas nuestras delegaciones.	PARCIALMENTE	Disponemos de nuestro Plan de Acogida y Seguimiento elaborado, pero no ha sido comunicado ni ejecutado.
Elaborar Plan de Formación para todas nuestras delegaciones y materializarlo.T	SI	Disponemos de Plan de Formación ajustado a cada una de las delegaciones, en las cuales se van realizando distintas acciones formativas adaptadas a sus propias necesidades.
Apostar en mayor medida por la formación interna y por la formación de nuestros trabajadores/as base, para la mejora de su empleabilidad.	NO	Este año 2021 no se han realizado apenas formaciones internas, por lo que queda pendiente para el 2022 el fomento de este tipo de formación, a través de nuestra Fundación Cataleya.



ÁREA DE MEJORA PARA 2021	¿LLEVADA A CABO?	MOTIVO
Establecer criterios de selección de proveedores y clientes basados en conductas socialmente responsables.	NO	Los proveedores/as se eligen en base a otros criterios (cercanía, economía, buen servicio, etc.), pero no exclusivamente en base a conductas socialmente responsable.
Reforzar la concienciación sobre la importancia del reciclaje y reutilización de productos y materiales.	NO	No se han realizado campañas para fomentar el reciclaje, si bien disponemos de nuestro punto limpio para el reciclaje en nuestras instalaciones de Stylepack SL.
Registrar datos sobre consumos energéticos (luz, gas, etc.)	SI	Se han recogido en este informe los datos de los años 2020 y 2021 de los suministros de luz y gas, en nuestras delegaciones de Zaragoza y Barcelona.
Reducir el nivel de uso de papel en oficinas.		
Reducir el consumo energético, con medidas como la colocación de temporizadores en los interruptores de luz.	NO	No se ha destinado presupuesto a esta iniciativa, por lo que queda pendiente para el 2022.
Fomentar medidas que reduzcan las emisiones de CO2 a la atmósfera.	SI	Refuerzo de la línea del autobús de Stylepack puntualmente, en turnos donde no se daba el servicio.
Medir la huella de carbono.	NO	Falta de tiempo para dedicar a la elaboración de un sistema de medición y registro de la huella de carbono.

Otro aspecto muy importante para tener en cuenta es que, aunque conocemos nuestros riesgos internos y externos, no disponemos de un análisis de riesgos de la corporación plasmado en un documento, por lo que lo anotamos como objetivo para el año 2022.

Con respecto al informe anual de 2020, podemos observar que nuestras acciones han estado centradas sobre todo en los ODS nº 3 y ODS Nº 5, por lo que para el próximo año 2022 debemos seguir trabajando y esforzándonos por la mejora de todos los ODS expuestos anteriormente. Es por lo que, para el año 2022, vamos a establecer los siguientes objetivos:



ODS Nº 3 SALUD Y BIENESTAR

“GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODOS EN TODAS LAS EDADES”²²

- Seguir desarrollando nuestra iniciativa de Diversalud.
- Fomentar los hábitos de vida saludable, a través de la nutrición y el deporte.
- Realizar la encuesta sobre el clima laboral en todas nuestras delegaciones.
- Mejorar las condiciones de seguridad y salud de nuestros empleados/as.
- Contribuir a la sensibilización y normalización de distintas enfermedades a través de nuestras Redes Sociales.



ODS Nº 5 IGUALDAD DE GÉNERO

“LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS”²³

- Aplicar todo lo establecido en nuestro Plan de Igualdad para el 2022.
- Revisar periódicamente el protocolo de acoso actual y modificarlo en su caso.
- Comunicar la existencia del protocolo de acoso laboral a toda la plantilla.
- Establecer un canal de denuncias frente al acoso laboral.
- Impartir formación sobre igualdad y prevención del acoso y la violencia de género a toda la plantilla.
- Contribuir a la sensibilización sobre la igualdad de género a través de nuestras redes sociales.



ODS N°10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

“REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES”²⁴

- Desarrollar la Fundación Cataleja, para contribuir a la mejora de las condiciones sociales y laborales de las personas con discapacidad.
- Establecer las condiciones laborales y salariales de acuerdo a la legalidad vigente en cada momento.
- Materializar nuestro Plan de Acogida y Seguimiento.
- Apostar por la formación interna para la mejora de la empleabilidad de colectivos en riesgo de exclusión social.



ODS N° 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES²⁵

- Establecer criterios de selección de proveedores basados en conductas responsables.
- Contribuir a la sensibilización sobre la importancia del desarrollo sostenible.
- Reducir el consumo energético en nuestras instalaciones.
- Medir la huella de carbono

EN 2022, AÑADIMOS COMO NOVEDAD EL ODS N° 17



ODS N° 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

REVITALIZAR LA ALIANA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE²⁶

A través de nuestra Fundación Cataleja, establecer alianzas con otras entidades para contribuir a la mejora del bienestar de todos nuestros grupos de interés (empleados/as, medio ambiente, sociedad, etc.)

²⁴ Fuente: www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality

²⁵ Fuente: www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/

²⁶ Fuente: www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships

13 ANEXO: Declaración de elaboración del informe conforme a los estándares GRI

Por el presente documento, Diversis Corporación Empresarial SL declara que este informe de Sostenibilidad se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.²⁷

A continuación, se muestra el índice de contenidos GRI de la opción Esencial²⁸:

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016

CONTENIDO	Nº PÁGINA O URL	OMISIÓN (EN SU CASO)
GRI 102-1 Nombre de la organización	Página 5	
GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	Página 5	
GRI 102-3 Ubicación de la sede	Página 6	
GRI 102-4 Ubicación de las operaciones	Página 5	
GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica	Página 5	
GRI 102-6 Mercados servidos	Página 13	
GRI 102-7 Tamaño de la organización	Páginas 10 y 16	
GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Página 16	
GRI 102-9 Cadena de suministro	Página 12	
GRI 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.	Página 12	
GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución	Omisión	No se aplica en enfoque de precaución
GRI 102-12 Iniciativas externas	Página 22	
GRI 102-13 Afiliación a asociaciones	Página 22	
GRI 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Páginas 1 y 2	
GRI 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	Página 21	
GRI 102-18 Estructura de gobernanza	Página 6	
GRI 102-40 Lista de grupos de interés	Página 9	
GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Página 6	
GRI 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Página 9	
GRI 102-43 Enfoque para la participación de grupos de interés	Página 9	
GRI 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados.	Página 30	
GRI 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Página 11	

CONTENIDO	Nº PÁGINA O URL	OMISIÓN (EN SU CASO)
GRI 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas de los temas	Página 30	
GRI 102-47 Lista de temas materiales	Página 30	
GRI 102-48 Reexpresión de la información	Omisión	No se lleva a cabo reexpresión de la información
GRI 102-49 Cambios en la elaboración de informes	Omisión	No han existido cambios significativos en la elaboración del informe
GRI 102-50 Periodo objeto del informe	Página 6	
GRI 102-51 Fecha del último informe	Página 12	
GRI 102-52 Ciclo de elaboración de informes	Página 12	
GRI 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Página 50	
GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Página 56	
GRI 102-55 Índice de contenidos GRI	Página 56	
GRI 102-56 Verificación externa	Omisión	No se somete a verificación externa este año 2021

GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016

CONTENIDO	Nº PÁGINA O URL	OMISIÓN (EN SU CASO)
GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	Páginas 30 a 33	
GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 34-42	
GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 34-42	



Zaragoza | Madrid | Barcelona | C. La Mancha
^ ^ ^ ^